



Hållbarhetsrapport 2025

We're Building New Horizons for sustainability





Innehåll

Hållbar framtid med BMI Group	4
Framtidens lösningar för tak- och tätskikt	6
Från lokalt till globalt	
VD:n har ordet	
Social hållbarhet	8
Hållbara sociala mål	
Arbete för en trygg och hälsosam arbetsplats	
Våra värderingar & företagskultur	
Talangförsörjning, lärande och utveckling	
En hållbar process för medarbetarutveckling	
Hållbara anställningsvillkor, jämställdhet och mångfald	
Ser du något - Säg något	
Ekologisk hållbarhet	14
Våra miljörisker	
Våra övergripande miljömål:	
Miljöpåverkan i ett livscykelperspektiv	
Råmaterial - en stor del av vår miljöpåverkan	
Energianvändning	
Våra produkters miljöprestanda	
Byggarubedömningar av oberoende parter	
Förbättringsarbete	
Transporter	
Miljöanpassad lagerverksamhet	
Tjänstebilar	
Ekonomisk hållbarhet	22
Strategier och metoder	
Kommunikation	23
Transparens och noggrannhet	
Säljprocesser	24
Hållbar kundrelation	
Produkter med hög kvalitet och lång livslängd	
Kunden i fokus	
Code of conduct - Uppförandepolicy	
Inköpsprocesser	28
Inköp med ansvar	
Övervakning och utvärdering	
Leverantörskrav - Trygg leverantörskedja	
Third-Party Code of conduct	

Hållbar framtid med BMI Group



ENGAGEMANG FÖR HÅLLBARHET

På BMI Group tar vi ett helhetsgrepp om hållbarhet – från innovation och minskad miljöpåverkan till socialt ansvar. Genom att optimera våra processer samt utveckla långlivade produkter och strategiska samarbeten, arbetar vi för en mer ansvarsfull och hållbar byggsektor.

MINSKAD KLIMATPÅVERKAN OCH RESURSEFFEKTIVITET

Genom systematisk energieffektivisering i våra svenska produktionsenheter har vi till exempel uppnått en energibesparing på närmare 20 % i vår Malmöfabrik under de senaste åren. Vi väljer i hög grad svenska råvaror och genomför en gradvis övergång från fossila bränslen till förnybara alternativ i våra transporter.

PRODUKTER FÖR FRAMTIDEN

Våra produkter är utvecklade för lång teknisk livslängd och lågt behov av underhåll. Vi strävar mot mer cirkulära materialflöden och en minskad avfallsgenerering. Därtill erbjuder vi lösningar som gröna tak och återvunna material. Detta kan bidra till ökad resurseffektivitet och klimatnytta.



Våra taksystem har genomgått rigorösa tester i vår toppmoderna tekniska anläggning. Här simuleras Sveriges hårda väderförhållanden för att säkerställa optimal prestanda och lång hållbarhet för våra tak



Vi tillhandahåller tekniska monteringsanvisningar, för att säkerställa en korrekt och effektiv installation, vilket skapar de allra bästa förutsättningarna för ett 100 % tätt tak.



Vi tillhandahåller tekniska monteringsanvisningar, för att säkerställa en korrekt och effektiv installation, vilket skapar de allra bästa förutsättningarna för ett 100 % tätt tak.

TRANSPARENS OCH SAMVERKAN

Öppenhet och samverkan är centrala delar av vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar nära våra kunder, leverantörer och andra samhällsaktörer för att tillsammans uppnå våra mål.

KVALITET OCH LÅNGSIKTIGHET

En hållbar lösning börjar med en produkt som håller länge. Våra taklösningar är testade och certifierade för att säkerställa teknisk prestanda över tid, och vi samarbetar aktivt med standardiseringsorgan för att driva hållbar utveckling i branschen.

BMI Sverige AB

Framtidens lösningar för tak- och tätskikt



FRÅN LOKALT TILL GLOBALT

BMI Sverige AB, ägt av Standard Industries, är en ledande leverantör av tak- och tätskiktslösningar. Med starka rötter i Sverige och del av en global närvaro genom BMI Group, erbjuder vi högkvalitativa produkter anpassade för nordiska förhållanden.

Från vårt huvudkontor i Malmö, samt produktionsanläggningar i Malmö, Jönåker och Vittinge, engagerar vi oss i att utveckla och sälja hållbara och innovativa lösningar för tak. Vår breda produktportfölj med produkter från varumärkena Monier och Icopal innefattar allt från betong- och tegelpannor till bitumenttätskikt, vilka alla reflekterar vår strävan efter kvalitet och långsiktigt värde för våra kunder.



MONIER



icopal



VD:N HAR ORDET

Med stor glädje och stolthet, i egenskap av VD för BMI Sverige, inleder jag vår senaste hållbarhetsrapport. Vårt uppdrag går långt bortom att enbart leverera robusta och pålitliga taklösningar.

I dagens affärsklimat definieras hållbarhet som ett brett och djupgående ansvar – mot våra medarbetare, för vår planet och för det samhälle vi verkar i.

Vårt kontinuerliga fokus ligger på att aktivt minska vår miljöpåverkan och att ständigt höja vår miljöprestanda. Genom strategisk innovation, ökad resurseffektivitet och ett målmedvetet bidrag till Agenda 2030:s globala mål, tar vi ledningen i att forma en hållbar framtid för byggmaterialindustrin.

Daniel Driving
VD, BMI Sverige AB
Malmö den 1 april 2026



Daniel Driving
VD, BMI Sverige AB

Social hållbarhet

Inom social hållbarhet arbetar vi med att hantera olika riskområden genom att upprätthålla ständig transparens, väldefinierade processer och tydligt ansvarstagande. Vi engagerar oss i att ständigt arbeta för förbättringar inom detta område.



HÅLLBARA SOCIALA MÅL

- Säkra en trygg, säker och hälsosam arbetsplats genom systematiskt arbetsmiljöarbete, säkerställande av lagkrav och riskminimering.
- Främja en kultur av öppenhet, transparens och delaktighet där alla känner sig trygga att rapportera problem och upplever att det finns möjlighet att påverka sin egen och företagets framtid.
- Skapa förutsättningar för lärande och utveckling som främjar långsiktig produktivitet, engagemang och trivsel.
- Främja mångfald och inkludering på arbetsplatsen samt begagna oss av rättvisa anställningsvillkor.





ARBETE FÖR EN TRYGG OCH HÄLSOSAM ARBETSPLATS

Arbetsmiljöarbetet ligger oss varmt om hjärtat

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete bidrar till ett hållbart arbetsliv genom att säkerställa en trygg och hälsosam arbetsmiljö. Detta inkluderar kontroller och uppföljningar av både den fysiska och psykosociala miljön. Samarbetet mellan HR, chefer och skyddsorganisationen är centralt i våra kontinuerliga förbättringar. Tillsammans genomför vi riskbedömningar och lär oss ifrån incidenter för att kontinuerligt förbättra arbetsmiljön.

Under 2025 har vi genomfört feedback och konflikthanteringsutbildning på några av våra produktionsenheter. Vår medarbetarundersökning visar på behov av ökad transparens och fortsatt fokus på kommunikation, vilket är företagets mål att förbättra.

Företagshälsovården - en viktig samarbetspartner

Vårt samarbete med företagshälsovården Avonova fokuserar på förebyggande hälsoåtgärder och rehabilitering, vilket bidragit till minskad korttidsfrånvaro och effektivare hantering av långtidssjukskrivningar. Under 2024 har vi fortsatt vårt aktiva arbete för att stödja våra medarbetare och chefer i att hantera arbetsbelastning och hur man parerar med återhämtning. Vi har genomfört flera ledarforum med fokus på återhämtning.

Nolltolerans mot alkohol och droger

Företagshälsovården är också en stark samarbetspartner i arbetet med alkohol och droger. Vi har tillsammans utarbetat rutiner för hantering av dessa frågor samt utbildat chefer i organisationen. Allt rehabiliteringsarbete ska bygga på tillit och respekt i linje med företagets kultur och värderingar.

Friskvårdsbidrag och hälsofrämjande insatser

Vårt arbetsmiljöarbete fokuserar på förebyggande och hälsofrämjande åtgärder. Med friskvårdsbidrag stöttar vi medarbetarnas eget ansvar för sin hälsa, användbart för allt från träning till kostrådgivning. Vi fokuserar på information och kommunikation i förändringsarbetet så medarbetare hinner ställa om i processerna. Vi har även en högre kontinuitet på informationsmöten som också ger utrymme för diskussioner och åsikter.

På huvudkontoret träffas vi någon dag i veckan för frukost och eftermiddagsfika för sammanhållning, trivsel och gemenskap.

VÅRA VÄRDERINGAR & FÖRETAGSKULTUR

Värdet av värderingar och en vinnande företagskultur

Medarbetarnas trivsel och trygghet är grundläggande för BMI Sveriges framgång. Vi främjar en kultur av öppenhet och transparens genom våra värderingar och företagskultur. Våra chefer spelar en central roll i att skapa tillit och ömsesidig förståelse. För att kontinuerligt utveckla detta, inkluderar vår årsagenda initiativ som ett nytt Ledarforum, medarbetarundersökningar och regelbundna informationsmöten.



EMPOWER



EVOLVE



CONNECT



INSPIRE



Medarbetarundersökning 2025

Medarbetarundersökningen 2025 var en sk "puls-undersökning" med åtta frågor.

Resultatet gav ett medelvärde på 3,8 på en femgradig skala. Fokusområden från undersökningen blev: transparens, kommunikation och ökat samarbete.





TALANGFÖRSÖRJNING, LÄRANDE OCH UTVECKLING

Kandidat- och medarbetarresan inom BMI

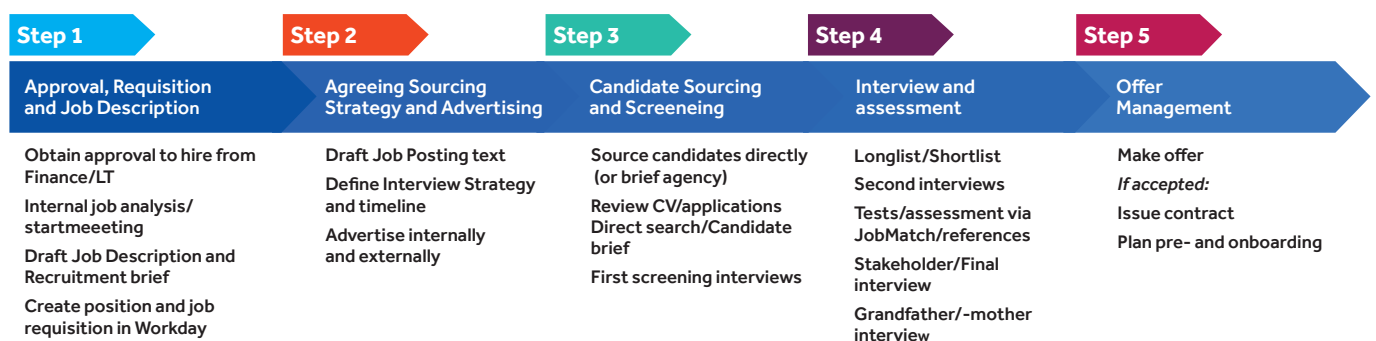
För att hitta rätt kompetens och uppnå en hållbar kandidat upplevelse i rekryteringsprocessen har vi upprättat en intern rekryteringsprocess som gäller för hela Norden. Samtliga i rekryterings-teamet involveras tidigt och sätter tillsammans en gemensam tidsplanering. Stegen i processen anpassas utifrån tjänsten och de kompetensbehov som eftersöks.

För att upprätthålla hållbarhet och långsiktighet och ge de bästa förutsättningarna för kandidaterna samt bästa möjliga matchning gentemot förväntningarna i rollen, använder vi oss

av testverktyget JobMatch Talent för rekrytering och medarbetarutveckling. Verktöget är certifierat av DNV samt hjälper oss att säkerställa rätt person på rätt plats och ett mera objektiva urval i rekryteringsprocessen inför anställningsbeslut.

Ett par veckor innan anställningsstart upprättas ett individuellt introduktionsprogram och den nyanställda medarbetaren får ett välkomstmål med information om sin introduktion samt om BMI. Medarbetarupplevelsen följs upp inom 2-3 månader, kring hur den varit vid såväl rekrytering som vid introduktion.

TA Process overview Nordic



HR ÅRSHJUL – BMI SVERIGE AB

- 8

SALARY MAPPING
- 7

COMPLIANCE TRAINING
- 6

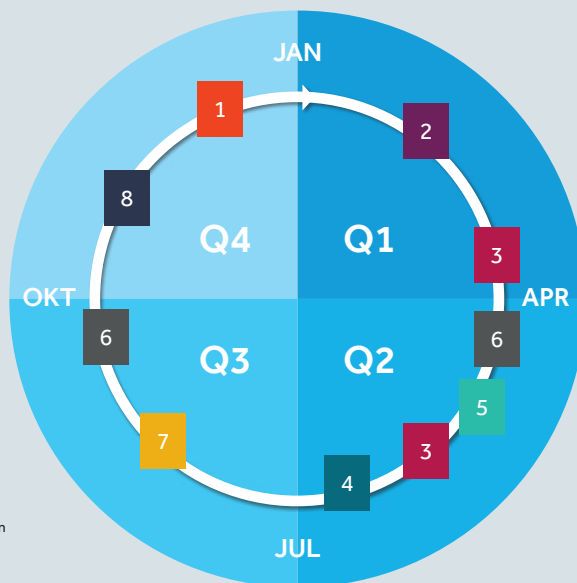
PEOPLE ORGANISATION REVIEW (POR) – twice a year

 - Review of talent pipeline / Succession planning
 - Review of development oportunities
 - Creation of Individual Development Plans
- 5

CULTURE SURVEY
- 4

MID-YEAR PERFORMANCE & DEVELOPMENT DIALOGUE

 - Review of personal objectivities - check for combined relevance and progress to date. Adjust as necessary
 - Opportunity to give positive feedback and recognition



- 1

ANNUAL PERFORMANCE DIALOGUE

 - Self evaluation - Individuals review current objectives
 - Manager evaluation and prepare individual reviews
 - Performance dialogue, deadline week 1 in December
- 2

OBJECTIVE SETTING

 - Leaders communicate and cascade company goals
 - Line managers and individual employee, discuss and agree on personal objectivities and capture development items
- 3

ANNUAL COMPENSATION REVIEW COMMUNICATION

 - Communication of bonus payments (31/3)
 - Salary review
White collars: April 1st / Blue collars: June 1st

EN HÅLLBAR PROCESS FÖR MEDARBETARUTVECKLING

Att investera i våra medarbetares utveckling, se potential och erbjuda möjligheter att avancera är avgörande för att behålla våra talanger och främja långsiktig tillväxt och framgång. Genom att involvera medarbetarna i Kompetensutvecklingsprocessen skapar vi ett större engagemang, eget driv och motivation. Medarbetarsamtalet och vår årliga kompetensprocess är ett av verktygen för detta.

För att vår strategi ska nå önskad succé, har vi tydligt fokus i hela organisationen kring vår gemensamma strategi, mål och prioriteringar. En tydlighet kring vår kommunikation syftar till att på kort och lång sikt uppmuntra ledare och medarbetare till prestationer som leder i samma riktning som företaget.



BMI Sveriges årliga kompetensutvecklingsprocess:

- 1. Målsättning:** Processen inleds på ledningsnivå där mål fastställs i strategin. Dessa mål kommuniceras sedan vidare för att anpassas på avdelnings- och individnivå, och dokumenteras i HR-systemet Workday.
- 2. Uppföljning och Dialog:** Målen följs upp löpande under året, med strukturerade utvärderingssamtal mellan chef och medarbetare vid två tillfällen, vilka dokumenteras i Workday.
- 3. Utvecklingsplan:** En plan för varje medarbetares utbildnings- och utvecklingsbehov tas fram som en del av processen.
- 4. Årsavslut och feedback:** Vid årets slut görs en utvärdering av varje medarbetares prestation i förhållande till de uppsatta målen, vilket möjliggör insamling av feedback från hela organisationen samt ger utrymme att vidarebefordra den till medarbetarna och belöna deras arbetsinsatser.

Utvecklar interna talanger

Vi prioriterar att utveckla interna talanger genom en hållbar strategi, för att bygga en stark personalstyrka redo för framtida utmaningar. Vår kompetensinventeringsprocess, POR (People Organization Review), används för att bedöma och utveckla personalen, med fokus på kritiska positioner och talangutveckling. Personalomsättningen hamnade på 10,9 % för helåret 2024.

HÅLLBARA ANSTÄLLNINGSVILLKOR, JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

BMI Sveriges målsättning med jämställdhetsarbetet är att det ska ingå som en naturlig del i all vår verksamhet. Detta gäller för alla våra arbetsplatser och för alla nivåer inom företaget, såsom lednings- och beslutsorgan. För att målsättningen ska nås arbetar vi med konkreta åtgärder inom flera områden. Vi genomför årligen en lönekartläggning med resultat och åtgärdsplan som följd och som presenteras för våra fackliga parter.

Av våra medarbetare är 45% kvinnor och 55 % män. Ledningsgruppen i Sverige består av 12 medlemmar, 5 kvinnor och 7 män.

Det är tydligt gjort att vi inte accepterar några former av kränkande särbehandling inom någon del av företaget. Vi har alla ett gemensamt ansvar för att förebygga kränkande särbehandling genom att visa respekt för alla människors olikheter.

Kännedom eller misstanke om trakasserier eller kränkande särbehandling tas upp med ansvarig chef för att hanteras vidare. Uppstår kränkande särbehandling har tidiga åtgärder en avgörande betydelse. Ingen medarbetare ska medverka till att dölja kränkande särbehandling.

För att motverka diskriminering och för att främja lika rättigheter och möjligheter har vi en policy mot kränkande särbehandling och samtliga medarbetare genomför årligen en utbildning i vår uppförandekod.

För att säkra att våra anställningsförhållanden är hållbara följer vi kollektivavtalen inom Byggnadsämnesindustrin. Våra samarbetspartners är IF Metall och Unionen/ Ledarna/ Sveriges Ingenjörer. Vi har en god dialog och samverkansmöten med samtliga parter.

Vi erbjuder löpande utbildningsdagar internt och externt för samtliga chefer inom arbetsrätt och arbetsmiljö gällande vilka lagar och regler vi förhåller oss till och hur de ska användas i vår verksamhet.

Ser du något - Säg något

På vår hemsida och även uppsatt på samtliga av BMIs enheter, har vi information om vår Ethics hotline - Whistleblower policy. Vi har en rapporteringskanal där anställda kan rapportera problem eller beteenden som strider mot principerna som beskrivs i vår uppförandekod, företagspolicys eller tillämpliga lagar. Detta kan göras anonymt och alla rapporter behandlas konfidentiellt och följs upp.



Ekologisk hållbarhet



VÅRA MILJÖRISKER

Vi beaktar såväl våra miljörisker som våra förbättringsmöjligheter inom miljöområdet löpande.

Områden som vi har särskilt miljöfokus på är:

- Förändringar i miljölagstiftningen - bevakas genom prenumeration på ett webbaserat lagverktyg.
- Möjligheter för omställning till förnyelsebara bränslen och drivmedel.
- Framtagning av nya produkter.
- Utveckling av befintliga produkter, exempelvis ny receptur.
- Frågor, synpunkter och idéer från våra kunder, särskilt dem vi har nära band till.

Sammantaget leder bevakningen till att säkerställa att lagkrav och krav från kunder efterlevs samt att ge tankar och idéer med intentionen att minska vår miljöpåverkan.

VÅRA ÖVERGRIPANDE MILJÖMÅL:

Miljömål 1: Bli klimatneutral i vår produktion senast år 2040.

Delmål: Byta ut fossil naturgas i Malmöfabriken till förnyelsebart bränsle.

Delmål: Ersätta fossilt bränsle i Vittingefabriken med förnyelsebar motsvarighet.

Miljömål 2: Hållbar energiförsörjning

Delmål: Energieffektivisering i våra produktionsanläggningar

Delmål: Taksystem som är anpassade för en hållbar energiförsörjning.

Miljömål 3: Cirkularitet

Delmål: Minska innehållet av jungfruliga (nyutvunna) material i våra produkter.

Delmål: Erbjuder produkter med högre andel förnyelsebara biobaserade råmaterial inom flera produktkategorier.

Delmål: Använda mer återvunnet material i våra produkter.

MILJÖPÅVERKAN I ETT LIVSCYKELPERSPEKTIV

Våra produkter ger skydd åt resurser och människor

Syftet med våra produkter – vilka utgörs av branta och låglutande tak samt övriga system – är i grunden att skydda byggnader mot yttre hot, såsom vatten, fukt och radon. Det innebär att vi möjliggör för verksamheter och människor att vistas och bo i byggnader med reglerat klimat samt säkerställer en hälsosam inomhusmiljö som ger ett långvarigt skydd för inredning, utrustning och individer.

Våra produkter skulle kunna betyda mycket mer än så i termer av hållbar utveckling och vi behöver anpassa oss för att möta morgondagens behov. I takt med att markanvändning och klimat blir allt viktigare är vi övertygade om att takytan kommer att spela en viktigare roll i samhället. Tak ska inte bara skydda byggnaden utan också kunna leverera mervärden såsom hållbar lokal elproduktion, luftrening, biologisk mångfald och dagvattenfördröjning och -rening. Dessa värden är självklart både mål och förutsättningar i vår produktutveckling.

BMI Sverige genomför sedan många år löpande livscykelanalyser av våra produkter och vår verksamhet. Arbetet med att ta fram verifierade miljödeklarationer (EPD:er) för våra produkter har pågått sedan 2020. Det har gett oss ovärderlig kunskap om hur våra produkter och aktiviteter påverkar vår omgivning i ett livscykelperspektiv, bland annat genom följande:



Lokal närvaro

Flera av våra huvudsakliga leverantörer ingår i koncernen och är lokaliserade i Sverige, Danmark och Finland, Tyskland, Holland och Frankrike. Detta är till fördel i vårt klimatarbete, eftersom det leder till kortare transportvägar som i sin tur ger mindre klimatpåverkande utsläpp.

BMI har produktionsenheter på följande platser i Sverige:

- Malmö - Bitumentätskiktsprodukter
- Jönåker - Betongtakpannor
- Vittinge - Tegeltakpannor
- Örnsköldsvik - Regnvattensystem i stål
- Grythyttan - Skiffer av sandsten (bl a råmaterial till bitumentätskiktsproduktionen)

Lång teknisk livslängd - i hög grad avgörande för hållbarhet

Något som ur ett livscykelperspektiv i hög grad är avgörande, och som vi är särskilt stolta över – är att våra produkter generellt har en väldigt lång livslängd och inte kräver stora insatser för reparation eller underhåll under livstiden.

RÅMATERIAL – EN STOR DEL AV VÅR MILJÖPÅVERKAN

Framställningen av råmaterial och transporter av dessa står för en relativt stor del av miljöpåverkan i våra produkters livscykel. Detta har vi lärt oss genom de livscykelberäkningar vi genomfört i arbetet med att ta fram miljövarudeklarationer (EPD:er) för våra produkter.

För bitumenprodukterna är det bitumen, SBS och polyesterstommen som står för en stor del av miljöpåverkan och för våra betongtakpannor så är det användningen av cement som ger störst miljöbelastning. Därför strävar vi efter att minska mängden av dessa råvaror, bland annat genom att helt enkelt minska vikten på produkterna och öka andelen förnybara alternativt återvunna råvaror.

En positiv miljöaspekt för BMI Sverige är att en stor del av vårt råmaterial har sitt ursprung i Sverige; exempelvis lera från egen täkt till taktegel, skifferflingor och sjösand till bitumentätskikt, plåt till regnvattensystem samt ballast till betongtakpannor. Detta påverkar det klimatavtryck som produktionen av våra varor ger upphov till i positiv riktning.

Inom BMI-koncernen pågår flera intressanta projekt som syftar till att minska användningen av jungfruliga råmaterial och öka användningen av förnybara eller recirkulerade material eller att helt enkelt göra produkter som är tunnare och lättare, och på detta sätt minska användningen av råmaterial.



Några exempel:

- Inom BMI-koncernen arbetar vi intensivt med att utveckla processer för återvinning av förbrukade takprodukter av bitumen och betong. För bitumenåtervinning har det tagits fram en metod för att återvinna och använda materialet i nya tätskiktprodukter för tak. Metoden heter Biello, vilket står för "Bitumen end of life solution", men den finns ännu inte etablerad i Sverige.
- Användning av returgummi från kasserade bildäck som ersättning för mjukgörare i våra bitumenprodukter.
- Vår senaste betongtakpanna Aerlox, innehåller mindre mängd betong och är cirka 10-15 % lättare än våra traditionella betongtakpannor.
- I samarbete med en ledande global kemikalieproducent har vi tagit fram en ny ytbeläggning för våra betongpannor. Den nya beläggningen ger ett effektivt skydd mot mossa och alger, men är fri från verksamma biocider, vilket bedöms vara bättre för miljön.



ENERGIANVÄNDNING

Sedan 10 år tillbaka köper BMI uteslutande förnyelsebar el producerad med hjälp av vattenkraft.

Värme till lokaler och produktionsprocesser

En utmaning för våra fabriker är att ställa om användningen av energi till att bli helt fossilfri. Vi har nått en bit på vägen, men har lite kvar att göra.

Våra producerande enheter i Jönåker och Grythyttan använder idag förnyelsebara bränslen för sin värmeförsörjning. Betongtillverkningen i Jönåker nyttjar sedan många år biopellets som bränsle, medan skifferproduktionen i Grythyttan ställde om från fossil eldningsolja till biopellets under 2024. Förändringen i Grythyttan medförde att våra direkta utsläpp av koldioxid från verksamheten minskar med i runda tal 260 ton per år.

För BMI i Sverige återstår att ersätta fossil gasol för bränning av våra tegeltakpannor i Vittinge och fossil naturgas som används i produktionen av bitumenprodukter i Malmö. De ekonomiska möjligheterna för att ersätta naturgas med biogas på Malmöfabriken har ökat genom att Europeiska kommissionen under 2024 beslutade att godkänna Sveriges skattebefrielser för såväl biogas som biogasol, vilket innebär att biogasen åter kan bli mer konkurrenskraftig i prishänseende. Planer finns på att under 2026 träffa avtal om leverans av biogas till Malmöfabriken samt att ansöka om rapporteringskyldighet för hållbarhetsbesked enligt hållbarhetslagen för den biogas vi kommer att förbruka.

I BMIs fabriker bedrivs kontinuerligt ett energieffektiviseringsarbete. Som ett resultat av detta har till exempel Malmöfabriken minskat användningen av energi (el och naturgas) med ca 20 % under de senaste 10 åren. Under 2024 byttes ventilationssystemet ut mot ett system som återvinner stora delar av den processvärme som tidigare lämnade fabriken via ventilationen. Åtgärden bedöms ha minskat fabriken energi-användning med i storleksordningen 10-15 % och de direkta utsläppen från fabriken har av våra tekniska konsulter bedömts kunna minska med drygt 200 ton koldioxid per år.



VÅRA PRODUKTERS MILJÖPRESTANDA

Miljövarudeklarationer

– EPD (Environmental Product Declaration)

Genom att producera miljövarudeklarationer för våra produkter får vi inte bara själva kunskap om hur våra produkter påverkar miljö i ett livscykelperspektiv. Vi får också fram de mer eller mindre nödvändiga CO₂-nyckeltal, som efterfrågas av bland annat våra kunder, vilka i sin tur uppfyller kraven enligt lagen om klimatdeklaration för nya byggnader.

Relaterat till försäljningsvolym har BMI Sverige deklarerat den största delen av vårt sortiment i produktspecifika EPD:er som tagits fram under åren 2020-2025.

EPD:er för följande produkttyper har tagits fram:

- Clay roofing tiles and fittings (2023, Vittingepannan)
- Concrete roofing tiles and fittings (2022, Jönåkerpannan)
- Roof drainage system (2022, Wijo Takavvattning)
- Underlays for discontinuous roofing (2021, Icopal Flexilight m fl)
- Reinforced bitumen sheets for roof waterproofing, Two layer system (2021, Icopal Top & Base m fl)
- Reinforced bitumen sheets for exposed roof waterproofing (2020, Icopal Mono, Primaflex m fl)
- Built-in bitumen membranes (2020, Icopal Membrane)
- Bitumen roof underlays (2024-2025, Elastoflex, Micoral, Macoflex)
- Built-in bitumen membranes (2025, Membrane 3, 4, 5, 5BRO)

Samtliga EPD:er har verifierats av extern tredje part och finns publicerade på The International EPD System's webbplats www.environdec.com.



BYGGVARUBEDÖMNINGAR AV OBEROENDE PARTER

BMI Sverige har under de senaste 15 åren arbetat aktivt med att se till att våra produkter utvärderas av oberoende bedömare. Huvuddelen av vårt sortiment finns idag registrerat hos de olika bedömarna.

Byggvarubedömningen

På Byggvarubedömningen har vi registrerat ca 75 produkter för bedömning och mer än 80 % av dem har fått värderingen Accepteras eller Rekommenderas – de två bästa värderingarna. Endast ett fåtal har fått den lägsta bedömningen "Undviks". Detta beror i de flesta fall på innehåll av nafta i några av våra byggkemiska produkter.

SundaHus

Hos SundaHus har vi närmare 100 produkter bedömda (mer än 400 artiklar) och cirka 80 % av dessa klarar de flesta kundernas krav. Orsaken till att några produkter får sämre värdering beror i huvudsak på att det i dessa förekommer ämnen som bedöms som hälso- eller miljöfarliga, exempelvis nafta i några av våra byggkemiska produkter (primers, lim och klister).



Svanen (Nordic Ecolabelling)

Den större delen av BMI Sveriges sortiment, som det finns Svanen-kriterier för, är listade och godkända att användas i Svanenmärkta byggnader sedan flera år tillbaka i Husproduktportalen. De enda produkter som inte klarar kriterierna är våra primers och klistreprodukter som innehåller nafta. Våra vattenbaserade alternativ uppfyller kriterierna och är listade som Svanengodkända produkter.

Sedan 2024 har BMI Norden (Sverige, Finland, Danmark och Norge) även deklarerat ett 100-tal byggvaror och byggkemiska produkter i Nordic Ecolabelling's portal SCDP (Supply Chain Declaration Portal).

BASTA-registret

I BASTA-registret har vi registrerat de flesta produkter som produceras av BMI Produktion Sverige. Detta innebär att drygt 1300 artiklar är registrerade i BASTA-registret.

FÖRBÄTTRINGSARBETE

Som nämnts ovan medför innehållet av organiska lösningsmedel i några av våra byggkemiska produkter att produkterna får externa miljöbedömningar som är mindre bra. Vi arbetar dock aktivt med att utveckla alternativa lösningar och produkter. Genom information och utbildning, försöker vi också att vägleda våra kunder mot alternativ med bättre miljöegenskaper.

Under 2024 introducerade vi en primer (Primer A) på den svenska marknaden som innehåller en lägre halt aromatiska lösningsmedel än vår traditionella primer (Icoflux Primer) och som därför har en jämförelsevis lägre miljö- och hälsopåverkan.

Utöver detta introducerade vi under 2025 en ny vattenbaserad primer (Icopal Vattenbaserad Primer) som är helt fri från organiska lösningsmedel, vilket medför ytterligare bättre miljö- och hälsoegenskaper.

Vi kan glädjande nog konstatera att våra insatser haft effekt och vi har fått en ökad efterfrågan på våra förbättrade produkter. Under 2025 har försäljningen av dessa stått för drygt 20 % av vår försäljningsvolym av primers. Motsvarande andel under 2022 var knappt 11 %.

Ett fortsatt utvecklingsarbete pågår, med målet att ersätta de miljö- och hälsofarliga ämnena i våra primers med bibehållen funktion.



TRANSPORTER

BMI Sverige strävar efter att synliggöra transporternas klimatpåverkan genom ett nära samarbete med våra transportörer. Vi anlitar idag endast transportföretag som kan rapportera våra CO₂-utsläpp, vilka beräknas baserat på transportmängder, vikter och de avstånd som godset transporteras.

DHL Freight, som är en av de två transportörerna som BMI Sverige har valt för inrikestransport av gods från Jönåker och Vittinge, har anslutit sig till regeringens initiativ "Fossilfritt Sverige". Detta steg är en del av deras åtagande att stödja Sveriges ambition att bli en av världens första fossilfria välfärdsstater. Med transportsektorn som källa till cirka 30 % av Sveriges koldioxidutsläpp är det viktigt för oss på BMI Sverige att välja partners som är engagerade i att minska dessa utsläpp.

TransportCentralen, som är den andra av våra två huvudtransportörer för inrikesgods, sköter all transport från Malmö direkt till våra inrikes kunder samt även till våra svenska produktions- och lageranläggningar. De använder endast Euro 6-kladdade fordon och med en vision om helt fossilfria transporter senast 2035, arbetar TransportCentralen även mot att bli självförsörjande på el. Utöver detta har TransportCentralen sedan 2017 stegvis installerat solceller på sina anläggningar.

TransportCentralen är certifierad enligt Fair Transport, vilket säkerställer ett omfattande hållbarhetsarbete inom klimat och miljö, socialt ansvar och trafiksäkerhet. Denna standard upprätthålls även när externa transportörer anlitas.

Bring Intermodal, som under 2024 har hanterat alla våra inter-companytransporter från Malmö till Oslo (BMIs huvudlager i Norge), transporterar BMIs gods via en tågtransportlösning. Varje trailer som inte går som traditionell vägtransport reducerar våra utsläpp med ca 0,83 ton CO₂. Med de volymer BMI transporterat 2024 Malmö-Oslo – fem trailers per vecka – har detta gett en årlig reduktion motsvarande ca 215 ton CO₂.

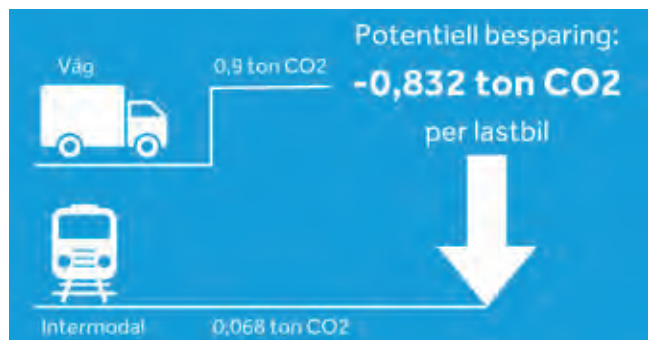
Utöver att BMI har valt att använda tåg istället för vägtransport på huvudsträckan Malmö-Oslo så har även Bring Intermodal en lösning för våra transporter där de hämtar godset på BMI:s lager i Malmö med biogasbilar och kör ut godset den sista sträckan från järnväg till lager i Oslo med ellastbilar.





Potentiella utsläppsbesparingar av CO2

Baserat på 1 lastbil på väg jämfört med 1 lastbil på tåg



Siffror baserade på beräkningar från <https://www.ecotransit.org>

MILJÖANPASSAD LAGERVERKSAMHET

I Malmö driver vi en lagerverksamhet där vår logistikfunktion hanterar allt gods med eltruckar. För tio år sedan bytte vi från dieseltruckar till eltruckar för att minska vår miljöpåverkan och samtidigt få en sundare arbetsmiljö.

TJÄNSTEBILAR

BMI har tecknat ramavtal med CarPay Fleet för hantering av de tjänste- och förmånsbilar som finns inom företaget. CarPay Fleet finansierar, administrerar och förvaltar fordonen samt fungerar som vår rådgivare i fordonsrelaterade frågor.

BMI strävar efter att ha en bilpark med fordon som kan drivas med så låg miljöpåverkan som möjligt kombinerat med en god driftsekonomi för såväl företaget som för föraren.

Under 2025 har 22 av våra medarbetare haft tjänstebil. I nuläget är 5 av dem är rena elbilar och resterande 17 är av laddhybridtyp. Glädjande och helt i enlighet med vår målsättning fasades de två sista fossildrivna bilarna ut från tjänstebilsflottan och fem bilar med 100% eldrift införskaffades under 2025.

Enligt sammanställningar utförda av vår tjänstebilsleverantör så uppgick utsläppen från våra tjänstebilar under 2025 till ca 105 ton (avser både privata mil och tjänstemil). En minskning med 15 ton jämfört med 2024.

Fördelat på totalt körda kilometer så blev de verkliga utsläppen som genomsnitt 139 g/km, vilket med råge överskrider vårt riktvärde på 70 g CO2/km, men det är en minskning med 10 g /km jämfört med 2024, så trenden pekar i rätt riktning. Enligt tekniska data för de bilar som använts skulle medelutsläppet ha uppgått till 52 g/km. Slutsatsen blir att vi inte kan uppnå riktvärdet 70 g/km med endast laddhybridbilar eftersom dessa i alltför hög grad drivs med fossila drivmedel och dessutom har jämförelsevis hög förbrukning.

Vår omställning mot eldrivna fordon alternativt fordon som drivs med biobaserade drivmedel måste fortsätta.

Ekonomisk hållbarhet



STRATEGIER OCH METODER

För att säkerställa ekonomisk hållbarhet hos oss har vi implementerat strategier och metoder som syftar till en långsiktig lönsamhet, effektiv resursanvändning och ansvarsfull ekonomisk förvaltning.



Nedan punkter beskriver hur vi arbetar med ekonomisk hållbarhet:

- Vi utvecklar noggranna budgetar och följer strikt kostnadskontroll för att effektivt använda resurser och minska onödiga utgifter.
- Vi gör investeringar som gynnar både kortsiktig vinst och långsiktig tillväxt, inklusive satsningar på hållbara teknologier och personalutveckling.
- Vi har en effektiv riskhanteringsstrategi för att hantera ekonomiska, ekologiska och sociala hållbarhetsrisker.
- Vi strävar efter att leverera högkvalitativa, hållbara produkter och tjänster för att öka kundlojalitet och långsiktig lönsamhet.
- Vi upprätthåller höga standarder för företagsstyrning och är transparenta i vår ekonomiska rapportering och våra framtidsutsikter.

Genom att integrera dessa strategier säkerställer vi inte bara kortvarig ekonomisk hållbarhet utan också en långsiktig framgång och tillväxt för vårt företag.

Kommunikation



TRANSPARENS OCH NOGGRANNHET

På BMI Sverige ser vi transparent och ansvarsfull kommunikation som en grundpelare i vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter att vara tydliga, faktabaserade och trovärdiga i såväl extern som intern kommunikation. För oss handlar transparens om att öppet redovisa våra framsteg och utmaningar, samtidigt som vi arbetar för ständiga förbättringar.

Informationen i våra företagspresentationer, utbildningsmaterial och på vår webbplats valideras kontinuerligt, så att den är aktuell och korrekt. Vid lanseringar av nya produkter använder vi oss av en särskilt framtagen process för att säkerställa att vår marknads kommunikation är väl underbyggd.

Process för ansvarsfull marknads kommunikation vid produkt lansering:

1. Testning och verifiering – Våra produkter genomgår omfattande tester, bland annat vid vårt tekniska center i Heusenstamm, Tyskland där vi dokumenterar prestanda och hållbarhet.
2. Informationsöverföring och produktion – Produktchefer sammanställer den information som är relevant, och överför den till vår marknadsavdelning. Hos dem skapas kommunikationsmaterial i form av text, bild och film.
3. Granskning och godkännande – Innan materialet publiceras eller distribueras genomgår det en noggrann granskning av produktchefer, tekniker och jurister. Detta säkerställer att vår kommunikation är korrekt, transparent och i linje med aktuella lagkrav.

1. Testning och verifiering



2. Informationsöverföring och produktion



3. Granskning och godkännande



Säljprocesser

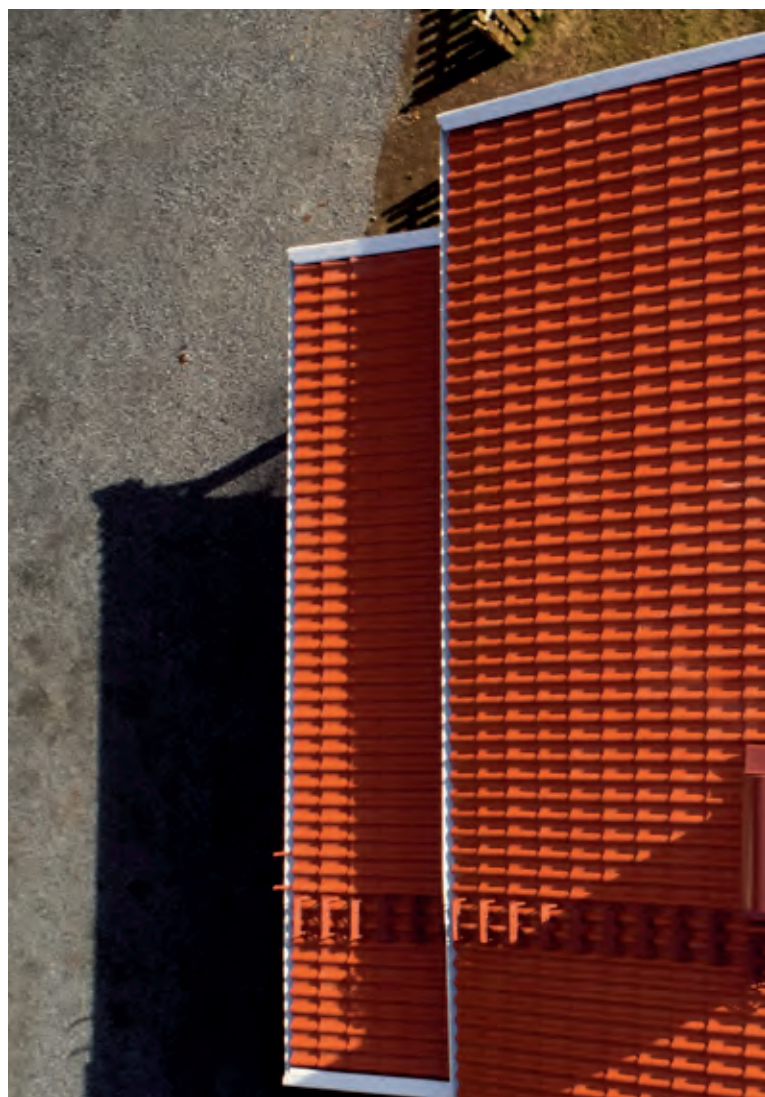


HÅLLBAR KUNDRELATION

På BMI Sverige vill vi utveckla hållbara relationer med våra kunder genom att noggrant lyssna på deras åsikter och behov. Vi arbetar för att våra produkter och tjänster inte bara uppfyller deras krav, utan också bidrar till hållbarhet inom miljö, socialt ansvar och ekonomi.

Denna kundcentrerade approach är kärnan i vår säljverksamhet och reflekteras i hur vi skapar anpassade lösningar valda utifrån graden av miljöpåverkan och socialt ansvarstagande. En öppen och ärlig dialog med våra kunder är avgörande för att förstå hur våra erbjudanden bidrar till hållbar utveckling. Genom att fokusera på långsiktiga partnerskap snarare än enstaka affärer, bygger vi en försäljningsprocess som är hållbar i sig själv, fortsätter att ge värde och stöd efter försäljningen samt är redo att möta framtida utmaningar.

Utvärdering och förbättring av våra säljprocesser är avgörande för att upprätthålla effektivitet och långsiktig hållbarhet. Därför samlar vi regelbundet in åsikter från våra kunder genom olika kanaler, inklusive direkta interaktioner och marknadsanalyser, för att identifiera förbättringsmöjligheter och säkerställa att våra processer fortsätter att vara relevanta och effektiva i en ständigt föränderlig värld.



PRODUKTER MED HÖG KVALITET OCH LÅNG LIVSLÄNGD

BMI Sverige lägger en stor vikt vid att erbjuda produkter av hög kvalitet och med lång livslängd. Som stor aktör på den svenska marknaden för både branta och låglutande taksystem, är vi engagerade i att säkerställa att våra produkter inte bara möter kundernas behov utan också bidrar till en hållbar utveckling.

Vårt fokus på optimala materialval garanterar att våra produkter är hållbara och beständiga mot väder och vind, vilket är en viktig del i att skydda svenska hem. Vidare säkerställer vår strävan efter kontinuerlig förbättring och innovation, genom forskning och utveckling i vårt testcenter i Heusenstamm, Tyskland, att vi ligger i framkant med att erbjuda framtidens taklösningar. Vår hållbarhetsstrategi genomsyrar alla aspekter av vår verksamhet, från produktutveckling och tillverkning till försäljning, distribution och kundservice.

Genom att leverera systemlösningar av hög kvalitet med lång hållbarhet, bidrar vi aktivt till en hållbar och säker framtid för svenska hushåll, kommersiella fastigheter och övriga byggnader. Genom att vi testar våra taksystem kan vi erbjuda en Tätt Takgaranti i 30 år till våra kunder. Vi är den enda materialtillverkaren i Sverige som erbjuder en så pass unik och heltäckande garanti. Vi erbjuder också, via våra takentreprenörer, omfattande garantier på allt från material till utfört arbete, följdskador och färdigställande genom AB Tätskiktsgarantier TM i Nordens trygghetspaket.

KUNDEN I FOKUS

På BMI Sverige prioriterar vi att förstå och möta kundernas behov genom aktivt lyssnande och öppen dialog. Tillsammans med utvalda kunder har vi skapat två referensgrupper för att säkerställa att vårt erbjudande är relevant. Under 2025 har vi hållit fyra referensmöten och arrangerat personliga möten, regionmöten och årsmöten med totalt cirka 150 deltagare. Där har vi samlat in feedback och presenterat vårt hållbarhetsarbete, säljprocesser och nyheter.

Vi strävar efter långsiktiga och hållbara kundrelationer genom att kontinuerligt anpassa oss efter kundernas behov. Vår kundservice är dedikerad till att erbjuda snabb, professionell hjälp och våra kundservicerepresentanter är välutbildade och engagerade, med en djup förståelse för våra produkter. Genom att vara tillgängliga och lyhörda skapar vi en trygg och tillfredsställande kundupplevelse.

För att mäta kundnöjdhet använder vi Net Promoter Score (NPS). Under 2025 har vårt redan höga NPS-värde stärkts ytterligare, vilket bekräftar att vår kundcentrerade strategi är framgångsrik.





CODE OF CONDUCT - UPPFÖRANDEPOLICY

BMI Sverige har ett antal etiska riktlinjer för hur vi uppträder i affärsvärlden och mot varandra. Riktlinjerna hjälper oss att ta hänsyn till alla intressenter och att kombinera finansiella intressen med medarbetarnas välfärd och med vår påverkan på samhället runt oss.

För att kunna leva upp till våra skyldigheter mot våra investerare, kunder, leverantörer, affärspartner, anställda och samhället arbetar vi med följande principer:

Respekt för lagen

- Alla anställda måste följa lagar och BMI Sveriges riktlinjer.
- BMI Sverige avstår från att delta i någon som helst form av korruption.
- Personliga betalningar och mutor mellan BMI Sverige och våra kunder, leverantörer och tjänstemän är strikt förbjudna.
- BMI Sverige konkurrerar rättvist och enbart på våra produkter och tjänsters innehåll.

Respekt för miljön

BMI Sveriges medarbetare utför sitt arbete med respekt för miljön och inkluderar hänsyn till miljön vid affärsbeslut. BMI Sverige som arbetsgivare ska vidta de åtgärder som behövs för att skapa en trygg och säker arbetsplats.



Respekt för affärsrelationer

- Alla anställda måste följa konkurrenslagstiftningen.
- BMI Sveriges produkter ska uppnå överenskomna standarder för kvalitet och prestation.
- Klagomål och avvikelser ska effektivt tas omhand och betraktas som värdefull hjälp för att ständigt kunna upprätthålla hög servicenivå.
- Vid inköp av produkter och tjänster baseras beslutet på följande kriterier: kvalitet, ekonomi, miljö och moral.

Respekt för medarbetare och mänskliga rättigheter

Internt omfattar detta område våra medarbetares välbefinnande och utveckling. Externt handlar det om att leva upp till de värden som vår Uppförandepolicy representerar.

Inköpsprocesser



INKÖP MED ANSVAR

I vår verksamhet har inköpsprocesserna en viktig och central roll i arbetet med att kontinuerligt arbeta med hållbarhetsfrågor. Vi arbetar tvärfunktionellt och strävar kontinuerligt efter möjligheterna att minska konsumtionen, återanvända befintliga resurser eller att byta till mer hållbara alternativ. Upphandlingsprocessen ur ett hållbarhetsperspektiv innebär att miljömässiga, sociala och ekonomiska överväganden integreras i besluten. Detta kan omfatta bedömning av miljöpraxis, arbetsnormer och etiska riktlinjer. Vi letar efter certifieringar där ett av minimikraven är ISO 14001.

Det är viktigt att vara tydlig med specifikationerna för de produkter eller tjänster som vi upphandlar. Vi inkluderar hållbarhetskriterier såsom energieffektivitet, återvinningsbarhet, användning av förnybara material och minimal miljöpåverkan under produktens hela livscykel. Hållbarhet är en stående punkt i diskussionen med våra leverantörer där vi engagerar och motiverar, så att vi tillsammans kan uppfylla dessa krav.





ÖVERVAKNING OCH UTVÄRDERING

Vi tittar på hur vi kan implementera system för att övervaka leverantörernas prestationer i förhållande till de hållbarhets-kriterier som anges i avtalen, till exempel energiförbrukning, utsläpp av växthusgaser, avfallsgenerering och social påverkan. Vi planerar att kartlägga våra samarbetspartners inom hållbarhet och identifiera förbättringsområden.

För BMI är det viktigt att ge feedback till leverantörer och uppmuntra dem till långsiktig hållbarhet och cirkularitet samt att dela bästa praxis inom hela organisationen. Det här är ett arbete som inte bara gäller inköp och relationen med våra leverantörer utan även inkluderar våra egna anställda, kunder och övriga business partners. Till exempel har vi i vår utvärdering valt att fasa ut ett samarbete med en leverantör vars leveranskedja i Asien utgjorde en social risk och där transportsträckan var en bidragande riskfaktor.

LEVERANTÖRSKRAV - TRYGG LEVERANTÖRSKEDJA

BMI:s arbete för att säkerställa grundläggande mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i leverantörskedjan är en del av BMI:s övergripande företagskultur. Arbetet med due diligence-bedömningar är förankrat i styrelse och ledning. Efterlevnad av lagstiftning är en grundläggande princip för BMI.

BMI:s ambition bygger på en önskan om ständig förbättring; BMI:s mål är att kunder och konsumenter ska kunna lita på att BMI:s produkter är producerade på ett sätt som säkerställer mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor - genom hela leveranskedjan. Detta innebär att BMI kontinuerligt undersöker och strävar efter att förbättra arbetsförhållandena i hela sin verksamhet och leveranskedja.

BMI har inlett arbetet med en aktsamhetsprocess i linje med "OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande". Aktsamhetsarbetet innebär, bland annat, att identifiera och utvärdera negativ påverkan på leverantörskedjor och affärsförbindelser. Här har vi inlett arbetet med att kartlägga och analysera risker med avseende på ansvarsfullt företagande i våra leverantörskedjor.

Third-Party Code of Conduct

BMI Sverige AB ("BMI"), en enhet inom Standard Industries Inc. har åtagit sig att följa och vägledas av sina kärnvärden. Dessa ger våra medarbetare möjlighet att leda, utvecklas och förfinas våra arbets sätt. Genom interna och externa nätverk inspirerar vi till hållbar förändring. Vi strävar efter att bygga en sund, operativ modell som är etisk, ansvarsfull, respektfull samt stödjer miljön och de samhällen där vi är verksamma.

För att stödja dessa åtaganden förväntar vi oss av våra leverantörer och kunder att de ska:

- Följa alla tillämpliga lagar och följa internationellt erkända miljö-, sociala och bolagsstyrningsstandarder ("ESG").
- Bedriva affärsverksamhet etiskt och med integritet, skydda mänskliga rättigheter i enlighet med etiska handelsinitiativet ("ETI"), säkerställa sina anställdas säkerhet och välbefinnande och bedriva sin verksamhet på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt samt åta sig att köpa alla produkter eller tjänster på ett etiskt sätt.
- Implementera krav på samma standarder för leverantörer och kunder genom hela värdekedjan.





Building New Horizons

BMI Sverige AB

Pulpetgatan 20
215 37 Malmö
Sverige

+46 (0)40-24 74 00
kundservice@bmigroup.com
bmisverige.se

